

УДК 334
ББК 65.240+65-131

**РОЛЬ, ВЛИЯНИЕ И ВЗАИМОСВЯЗЬ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА С
РАЗВИТИЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА В
СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ**

Ахмедов Фазлиддинхон Валиевич,
аспирант Политехнического института
Таджикского технологического
университета им. акад. М. Осими
(Таджикистан, Худжанд)

**НАҚШ, ТАЪСИР ВА АЛОҚАИ
САРМОЯИ ИНСОНӢ БО РУШДИ
БИЗНЕСИ ХУРДИ
ВИЛОЯТИ СУҒД**

Ахмедов Фазлиддинхон Валиевич,
аспиранти Донишқадаи политехникии
Донишгоҳи техникии Тоҷикистон
ба номи акад. М.С.Осимӣ
(Тоҷикистон, Хуҷанд)

**ROLE, SWAY AND
INTERCONNECTION OF HUMAN
CAPITAL WITH SMALL BUSINESS
DEVELOPMENT IN SUGH D VILOYAT
(REGION)**

Akhmedov Fazliddinkhon Valiyevich,
post-graduate of the Polytechnical Institute
under the Tajik University of Technology
named after acad. M. Osimi (Tajikistan,
Khujand) **E-MAIL:** fazl89@mail.ru

Ключевые слова: развитие малого бизнеса, Согдийская область, человеческий капитал, качество образования, бизнес-инкубатор, инновационная экономика региона

Рассмотрены различные формы влияния человеческого капитала на формирование и развитие малого бизнеса, содержащиеся в экономической науке. Проанализирована конъюнктура повышения качества образования, обоснована необходимость поддержки малого бизнеса в регионе и раскрыта его роль в инновационном развитии экономики. Выявлены имеющиеся проблемы и возможные подходы к их решению, а также исследована роль вузовской науки в решении вопросов инновационного развития экономики региона и повышения качества человеческого капитала. Используются сравнительный, аналитический и статистический методы исследования, результаты научных исследований отечественных и зарубежных учёных по данной теме. Полученные автором результаты могут быть использованы при реализации концепции инновационного развития малого бизнеса и региона в целом.

Вожаҳои калидӣ: рушди бизнеси хурд дар вилояти Суғд, сармояи инсонӣ, бизнеси хурд, бизнес-инкубатор, иқтисодиёти инноватсионӣ, иқтисодиёти минтақа

Шаклҳои гуногуни таъсири сармояи инсонӣ ба ташаккул ва рушди бизнеси хурд мавриди баррасӣ қарор гирифтааст. Вазъи болоравии сифати таҳсил таҳлил гаишта, зарурати дастгирии бизнеси хурд дар минтақа асоснок ва нақши он дар рушди иқтисодиёти инноватсионӣ шарҳ дода шудааст. Масоили ҳалталаби мавҷуда ва роҳҳои

имконпазири ҳалли онҳо муайян гаишта, нақши илми донишгоҳӣ дар ҳалли масоили рушди инноватсионии иқтисодиёти минтақа ва баланд бардоштани сифати сармояи инсонӣ мавриди тадқиқ қарор гирифтааст.

Дар мақола усулҳои таҳлилии омори тадқиқот, инчунин пажӯҳишҳои олимони ватанӣ ва хориҷӣ роҷеъ ба мавзӯи мавриди баррасӣ истифода шудаанд. Натиҷаҳои бадастовардаи муаллифро дар рафти татбиқи консепсияи рушди инноватсионии бизнеси хурд ва умуман минтақа истифода бурдан мумкин аст.

Key words: *development of small business in Sughd viloyat, human capital, quality of education, business-incubator, innovational economics of region*

The article dwells on various forms beset with a sway of human capital over the formation and development of small business contained in economy science. The author has analyzed the conjuncture in reference to the quality of education elevation; he substantiated a necessity of small business supporting the region and revealed its role in an innovational development of economy. Real problems and potential approaches to their solution are elicited. The role of higher school science in a solution of the issues associated with an innovational development of the economy of the region and an elevation of the quality of human capital have been considered by the author as well. In his article the author resorted to such methods of research as comparative, analytical and statistical ones; the results of scientific explorations of both home and foreign scholars concerned with the given theme being presented in the article. The results obtained by the author can be used by realizing the concept of innovational development of small business and the region upon the whole.

Совершенствование рыночной экономики обуславливается переходом к инновационной системе, которая нуждается в применении превосходных человеческих познаний и необыкновенного человеческого капитала. Поэтому продуктивное управление и усовершенствование человеческого капитала должны быть главной целью частного сектора и страны в целом.

Понятие человеческого капитала является экономической категорией, которая включает в себя, помимо самого человека, множество элементов, тесно связанных друг с другом. Кроме того, человеческий капитал - это интенсивный производительный фактор развития экономики, общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, которые обеспечивают эффективное и рациональное функционирование человеческого капитала как производительного фактора развития [1, с. 8].

Благополучие любого бизнеса в условиях жёсткой конкуренции, наряду с производственными и финансовыми ресурсами, зависит также от человеческих ресурсов. Однако большинство существующих фирм не в состоянии полностью воспользоваться потенциалом своих специалистов, особенно молодого поколения. Причина неэффективного управления человеческим капиталом заключается в том, что большинство предприятий используют традиционную систему управления, которая не отвечает мировым тенденциям.

На сегодняшний день устремленность к информатизации производства, технологическому обновлению, созданию ассоциаций и объединений бизнеса, профессиональному взаимодействию, совершенствованию юридических и этических положений в сфере бизнеса предвещает нововведения в направлении менеджмента человеческого капитала и привлечения молодого поколения, связанного с профессиональным обучением и способностью к адаптации. Обновление и развитие кадров является важным показателем внутренней устойчивости бизнеса. Однако адаптация молодого поколения в основном трактуется как процесс, подобный внедрению новейших производственных и информационных технологий. Тем не менее, достоинства молодого поколения определяются уровнем образования, технологической информированностью, инициативой, гибкостью, амбициозностью и креативностью. В свою очередь необходимо уделить внимание методическим рекомендациям по организации взаимодействия вузов и бизнес-структур по вопросам обучения специалистов, которые будут владеть незаменимым набором профессиональных компетенций и окажутся гарантом существенного экономического эффекта.

На формирование и развитие малого бизнеса во многом влияет развитие человеческого капитала региона. Развитие человеческого капитала – это процесс, содействующий расширению стоящего перед человеком выбора. Расширение выбора становится возможным при условии увеличения возможностей и функциональных аспектов жизни индивида [2, с. 184].

Наивысший идеал человека - создание благоприятных условий для дальнейшего совершенствования и расширения возможностей. Недостаточное удовлетворение этих базовых потребностей приводит к отсутствию возможности для обширного выбора, и при этом реализация части потенциала личности окажется недоступной.

Одним из основных фондов, указывающих на рост благосостояния и расширение выбора, является показатель доходов. Доходы индивида в основном складываются за счет заработной платы, которую получают от деятельности в определенном секторе экономики, в том числе и в малом бизнесе.

По определению А. Сена, экономический рост может способствовать человеческому развитию тогда, когда он позволяет иметь достаточный уровень государственных расходов, которые инвестируются в социальную сферу, а также сопровождается справедливым распределением ресурсов в экономике [3].

Правительственные разработки, направленные на повышение экономической эффективности, в отдельных случаях не уделяют внимания жизненно значимым потребностям определенного сегмента общества, представители которого не в силах самостоятельно решить вопросы удовлетворения собственных нужд. С другой стороны, перекладывание необходимости удовлетворения нужд и потребностей общества на правительственные плечи способно вызвать иждивенческое состояние, которое фатально сводит к минимуму личностную экономическую активность. По этой причине правительство должно обеспечивать баланс между потреблением и возможностями в сфере образования, здравоохранения и политической деятельности в стране.

На сегодняшний день в мировой экономике понятие экономического развития чаще всего ассоциируется с понятием человеческого развития, то есть его потенциала и

капитала, которые направлены на повышение общественного воспроизводства в интересах всех членов общества.

Разумное использование человеческого капитала содействует развитию малого бизнеса, который в свою очередь способствует получению прибыли, утолению насущных нужд, воплощению потенциала, достижению желаний, а также реализации амбиций вследствие успеха личного бизнеса. Чтобы четко проанализировать влияние человеческого капитала на развитие малого бизнеса, необходимо исследовать ключевые факторы формирования и развития малого бизнеса в отдельном регионе, в нашем случае – в Согдийской области. Первостепенной задачей малого бизнеса является обеспечение занятости, которая является несущим показателем реализации возможностей человеческого капитала.

При оценке влияния человеческого капитала на формирование и развитие малого бизнеса в Согдийской области, имеет огромное значение изучение его современного состояния и тенденций развития по основным показателям экономики региона. Основываясь на этом, в табл. 1 приведена динамика основных показателей экономики региона за период 1995-2015 гг. по каждой пятилетке.

Таблица 1. Динамика основных показателей экономики Согдийской области за 1995-2015 гг.

Показатели	Годы				
	1995	2000	2005	2010	2015
Капитальные вложения, млн сомони	2,4	40,8	120,1	610,6	1658,9
Численность постоянного населения на конец года, тыс. человек	1763,6	1901,8	2047,9	2247,6	2511,1
Рабочая сила на конец года, тыс. человек	--	446,9	742,9	785,7	812,1
Выпущено специалистов из учреждений высшего профессионального образования, тыс. человек	1,9	2,8	3,7	5,5	5,7
Численность занятых в МБ* на конец года, тыс. человек	19,7	4,8	4,2	4,6	6,7
Число действовавших предприятий МБ на конец года, ед.	1968	597	423	670	1366

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области. / Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2016. -С. 8; 12; 86; 121; 304. МБ* - малый бизнес

Согласно результатам анализа динамики основных показателей, влияющих на развитие малого бизнеса в экономике Согдийской области, за последние 20 лет (1995-2015 гг.) по пятилеткам наблюдается рост по всем показателям. За этот период капитальные вложения в благосостояние региона повысились в 691,2 раза, а численность постоянного населения - на 42,4%, или на 747,5 тыс. человек. Это говорит о том, что одновременно с динамичным увеличением численности населения год за годом растут капитальные вложения в экономическое и социальное благосостояние региона, то есть процесс урбанизации идёт в ногу со временем, чему способствует и влияние малого бизнеса.

Согласно данным статистического органа, численность рабочей силы постоянно увеличивается. Например, за последние 15 лет этот показатель достиг 812,1 тыс. человек,

то есть относительно базисного года увеличился на 81,7%. Однако темпы роста численности рабочей силы имеют тенденцию к уменьшению по сравнению с темпами роста численности населения. Так, если в 2000 году 23,5% постоянного населения определялись как рабочая сила, то в 2005 году этот показатель повысился до 36,3%, то есть количество рабочей силы в общей численности населения увеличилось. Но в 2010 и 2015 годах, несмотря на динамичный рост рабочей силы, показатель относительной величины рабочей силы к численности населения уменьшился соответственно до 34,9% и 32,3%.

Согласно расчетам таблицы 1, в 1995 году выпуск специалистов вузами Согдийской области составлял порядка 1,9 тыс. человек, и этот показатель на протяжении 20 лет постоянно увеличивался. В 2015 году из учреждений высшего профессионального образования выпущены 5,7 тыс. специалистов, что превышает показатели 1995 года в 3 раза. Отсюда следует вывод, что население области годом за год обращает все больше внимания на повышение образования молодых специалистов и благодаря этому в регионе увеличивается человеческий капитал, который способствует формированию и развитию частного сектора. Опять-таки, в 1995 году, когда было выпущено 1,9 тыс. специалистов, количество предприятий малого бизнеса превышало этот показатель на 68 предприятий и составляло 1 968 предприятий малого бизнеса.



Рисунок 1. График динамики количества малых предприятий и выпуска специалистов вузами Согдийской области за 1995-2015 гг.

До 2005 года выпуск специалистов вузов динамично увеличивался относительно базисного года почти в 2 раза, однако количество предприятий малого бизнеса относительно базисного парадоксально уменьшилось в 4,65 раза. Этот период экономической нестабильности можно отнести к периоду научно-технических исследований и внедрения малого бизнеса в экономику, то есть к периоду формирования

основных показателей малого бизнеса, который адаптировался к региональной экономике. Начиная с 2005 года выпуск специалистов принял сдерживающий характер, и уже год за годом рынок контролирует специализацию представителей молодого поколения согласно спросу и потребности в них. Тем временем количество предприятий малого бизнеса также динамично увеличивается и балансируется с выпуском специалистов нового поколения.



Рисунок 2. График динамики количества малых предприятий и численности занятых на предприятиях малого бизнеса в Согдийской области за 1995-2015 гг.

В результате анализа данных таблицы 1 относительно показателя численности занятых в малом бизнесе наблюдается динамика, характеризующая параллельную динамику числа действовавших предприятий малого бизнеса. То есть, изменение численности действующих предприятий малого бизнеса за рассматриваемый период повлияло на уровень занятости населения. Так, в регионе количество предприятий малого бизнеса до 2005 года постоянно уменьшалось и достигло цифры в 423 предприятия, при этом отмечается уменьшение численности занятого населения на предприятиях малого бизнеса и составляет 4,2 тыс. человек. Начиная с 2005 и по 2015 год показатель численности действующих предприятий малого бизнеса увеличивается, в то же время увеличивается и показатель численности занятых в малом бизнесе на 1 366 предприятиях до 6,7 тыс. человек. Это говорит о том, что показатель количества предприятий малого бизнеса является влияющим фактором и прямо пропорционален численности занятых в малом бизнесе. Однако темпы роста показателей количества предприятий малого бизнеса превышают темпы роста численности занятых, и это прежде всего обусловлено автоматизацией производства, которая привела к сокращению численности персонала.

Рост и развитие бизнеса, являющиеся необходимостью для достижения нацией всестороннего экономического, социального, политического и технологического развития, принципиально требуют наличия развитых сотрудников в организациях. Организации рассматривают свой человеческий капитал в качестве конкурентного преимущества с учетом совокупности его знаний, компетентности и способностей. Следовательно, назначение человека на достойное место и на предприятиях малого бизнеса является первым приоритетом для организаций, миссий и ответственностью, которые никогда не игнорируются в развитых обществах [4, с. 95].

События, происходящие в частном секторе экономики Согдийской области, свидетельствуют о том, что сфера малого бизнеса отстаёт от уровня, характерного для регионов страны с развитой рыночной экономикой. И это явление негативно отражается на процессе развития человеческого капитала и, как следствие, стагнация человеческого капитала сказывается на замедлении развития малого бизнеса в регионе. Следовательно, исполнительному органу регионального управления следует осуществлять весьма эффективное содействие и сотрудничество с предприятиями малого бизнеса по всем отраслям производства.

Самыми заметными барьерами, тормозящими процесс развития малого бизнеса в Согдийском регионе, которые непосредственно связаны с человеческим капиталом, являются:

- проблемы подготовки и обеспечения специализированных кадров для предприятий малого бизнеса;
- миграция перспективного человеческого капитала за границу;
- неразвитая система консалтинговой поддержки предприятий малого бизнеса;
- неразвитая инфраструктура поддержки субъектов малого бизнеса.

Опыт развитых стран с рыночной экономикой свидетельствует, что наиболее эффективным средством государственной поддержки предприятий малого бизнеса является программно-целевой метод (ПЦМ).

ПЦМ на республиканском уровне выявляет стратегический потенциал предприятий малого бизнеса и содействует нейтрализации проблем, препятствующих его развитию. Малый бизнес, по существу, играет роль финансового резерва, который способствует экономии на разных уровнях деятельности народного хозяйства. Многие мероприятия ПЦМ по поддержке предприятий малого бизнеса не осуществляются из-за недостатка финансирования и по ряду объективных причин. Выходом из подобного положения является поиск иностранных инвестиций. При этом необходимо выявить элементы, которые в итоге становятся самоокупаемыми.

С целью устойчивого развития малого бизнеса необходимо выбрать приоритетные направления реализации человеческого капитала, которые способствуют решению основных общественных проблем, внедрению инновационных технологий, производству безотходной и экологически безвредной продукции. Приоритетными направлениями деятельности предприятий малого бизнеса Согдийского региона являются следующие:

- 1) организация фондов по поддержке малого бизнеса;
- 2) создание технопарков при функционирующих вузах;
- 3) налаживание бизнес-инкубаторов и консалтинговых центров;

- 4) организация предприятий по производству товаров народного потребления и переработке отходов крупных предприятий;
- 5) развитие народных промыслов;
- 6) формирование информационной базы о ведущих специалистах различных областей науки и техники;
- 7) уделение особого внимания инновационной деятельности.

Особое место среди вышеприведённых направлений занимает инновационный бизнес. Данное направление в республике развивается нединамично, так как большинство уникальных перспективных бизнес-проектов не реализуется. В этой связи инновационные бизнес-инкубаторы играют существенную роль в открытии предприятий такого рода. А исполнительный орган местного самоуправления должен размещать местные заказы на предприятия, производящем инновационную продукцию посредством механизмов рыночной экономики.

Другое приоритетное направление, которое должно реализовываться в Согдийском регионе, – это создание инновационного сектора экономики и развития малого бизнеса. Существенное значение для инновационного прорыва имеет создание в регионе технопарка в сфере высоких технологий. Технопарк – это костяк на пути формирования инновационной экономики, который может определить судьбу региона на ближайшее десятилетие.

В данный момент в Согдийской области развитой инфраструктурой и значительным человеческим капиталом для развития всех направлений малого бизнеса обладают города Худжанд, Бустон и Бабаджангафуровский район.

Проведенное исследование современного состояния человеческого капитала Согдийской области, а также изучение его факторов, влияющих на формирование и развитие малого бизнеса, позволяет сделать вывод о том, что дальнейшее развитие малого бизнеса зависит от цепочкообразного характера развития человеческого капитала. То есть, в сферу малого бизнеса в большей степени приходит образованная молодежь, представляющая собой высокий человеческий капитал, который способствует вводу инноваций и выпуску новой продукции. А для реализации инновационных идей представители малого бизнеса обращают пристальное внимание на привлечение более образованных, инициативных кадров с инновационным интеллектом, учитывающих свой человеческий капитал. Отсюда следует вывод, что сфера малого бизнеса региона нуждается в высокообразованных кадрах с инновационным интеллектом и инициативным характером.

Список использованной литературы:

1. Ильина Н.Е. Научные подходы к понятию человеческого капитала/ Официальный сайт. Режим доступа: <http://vseup.ru/static/articles/I/ina.pdf> (дата обращения: 12.03.2017)
2. Катайкина Н.Н., Лохтина Л.М. Влияние человеческого потенциала на развитие малого бизнеса в регионе // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева.- № 1 (30).- 2014. – С. 183-193.
3. Сен А.К. Азиатские ценности и экономический рост//Всемирный доклад по культуре. 1998. Культура, творчество и рынок — М.: Ладомир, 2001.- С.488.

4. Мазохир Бой. Экономическое моделирование вузов и учебных центров Ирана и их сотрудничество с экономикой // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. – Душанбе: Сино, 2015. - №2/3(165.)-С. 93-97.
5. Статистический ежегодник Согдийской области: Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2016. - С. 650.

Reference Literature:

1. Ilyina N.Ye. Scientific Approaches towards the Notion of Human Capital. Official site. Regime of access: <http://vseup.ru/static/articles/Ilyina.pdf> (date of address: 12.03.17) (in Russian)
2. Kitaykino N.N., Lokhtina L.M. Sway of Human Potetial over Small Business Development in the Region // Bulletin of Volzhsk University named after V.N. Tatitshev. 2014, - #1(30). – pp. 183 – 193. (in Russian)
3. Sen A.K. Asian Values and Economy Growth // World Report on Culture. 1998. Culture, Creation and Market. – M.: Lodomir (the world living in consent), 2001. – p. 488. (in Russian)
4. Mazokhiri Boy. Economy Modelling of Higher Schools and Educational Centres of Iran and their Cooperation with Economy // Bulletin of the Tajik National University. Series of economy sciences. – Dushanbe: Sino, - #2/3(165). – pp. 93 – 97. (in Russian)
5. Statistical Annual of Sughd Viloyat. Central Managerial Office of the Agency of Statistics under the Auspices of Tajikistan Republic President in Sughd Viloyat, 2016. – p. 650.